

Pratique, à jour, étoffé, attrayant: le site www.chablaisfamille.ch cartonne

Une plate-forme virtuelle qui rencontre un réel succès

Lancé officiellement en mars 2002, ce site Internet destiné aux familles du Chablais enregistre un nombre croissant de visiteurs. Ses conceptrices jetteront en janvier 2004 les bases d'une association à but non lucratif. Une démarche qui a pour but de valider leurs actions et leurs nombreuses collaborations locales.

Les conceptrices du site www.chablaisfamille.ch, un site web bourré d'infos pratiques, sont enchantées. Depuis son lancement officiel en mars 2002, il a pris une ampleur considérable.

Le nombre d'internautes quotidiens a plus que doublé, du moins à la maison mère (Family.ch), qui comprend encore un site à Lausanne, à Neuchâtel et à Genève. Quelque 2400 visiteurs franchissent chaque jour le portail virtuel romand. «Nous allons créer une association au 1^{er} janvier 2004», annonce Nathalie Quadri, qui gère les pages chablaïsiennes du bout de sa souris, depuis son domicile de Daviaz. Cette entité pas encore baptisée s'articulera autour d'un comité de cinq personnes, œuvrant sans but lucratif. Si l'objectif majeur reste les échanges virtuels, on songe à des activités plus concrètes, comme l'orga-

nisation d'ateliers sur le goût. La mère de famille cite encore l'exemple du «Café des familles» à Lausanne. Des idées qui épousent parfaitement le leitmotiv du site depuis sa création, l'interactivité.

DES STATUTS ATTENDUS

Les raisons de ce regroupement tiennent au fond en un mot: «statuts». Un acquis juridique doublé d'une reconnaissance sociale devenu indispensable à l'heure où les responsables ont tissé un réseau fourni de collaborations locales: l'Espace Prévention d'Aigle et du Pays-d'Enhaut, la Maison de la famille de Vérolliez, l'école des parents de Vouvry pour n'en citer que quelques-unes... «Certains offices du tourisme ou d'autres organismes nous envoient systématiquement leur

programme», constate avec satisfaction Nathalie Quadri.

Se regrouper en association permettra en outre une meilleure répartition des tâches, pas négligeables à en croire la «webmaster». Qui évoque une certaine «lourdeur» dans la préparation des dossiers. C'est que le site, tentaculaire, étoffe toujours davantage ses prestations, tant locales (adresses ou agenda) que générales (dossiers thématiques). On y trouve les références téléphoniques du centre médico-social de sa commune. On y apprendra peut-être où se fournir en pommes de terre fraîches du maraîcher.

En matière d'innovations, la Chablaïsienne évoque encore «le coin des bonnes affaires». Ou, plus ambitieux, l'extension de l'offre jusqu'en Valais central, où la demande s'amplifie. «Notre car-

net d'adresses s'arrête à Saint-Maurice», s'excuse-t-elle presque.

UNE BONNE PART DE BÉNÉVOLAT

La croissance du site est-elle plafonnée? «Non, car notre nouveau système informatique permet de naviguer en toute simplicité. On ne peut plus s'y perdre». Nathalie Quadri avoue un nombre de pages «énorme», à mettre à jour au quotidien. Ce qui représente «60% à 70%» de temps de travail, dont une bonne part de bénévolat.

«Il ne faut pas espérer obtenir un salaire de cette activité», renchérit Sandra Morel de Bex, chargée de la partie commerciale du site, à savoir les annonces payantes. Soit l'unique rémunération des deux collaboratrices. Qui s'avouent toutes deux animées par la «passion» de se rendre utiles. E.B.



Quelque peu débordées par le succès du site, Nathalie Quadri (à g.) et Sandra Morel ont décidé de créer une association de soutien.