



BEX Pilier public, une meilleure communication avec les habitants.

Toute commune qui décide de communiquer par des nouvelles technologies comme lors de la création d'un nouveau site Internet doit se demander dans quelle mesure ces nouvelles technologies remplacent ou complètent les méthodes de communication utilisées jusqu'à aujourd'hui.

Si souvent la tendance est de supprimer le papier, ou dans tous les cas d'évaluer régulièrement son utilisation par une copie de son contenu sur un site Internet, comme c'est souvent le cas avec les journaux de communes; il est un vecteur de communication qui est historiquement LE point de départ des communications importantes : le pilier public.

Si dans les temps anciens ce pilier public représentait le point de ralliement de la population locale et le moyen officiel d'information, ce dernier a survécu à toutes les nouvelles formes de communication et demeure inflexible et en bonne position dans les communes du canton.



Il y a des personnes visionnaires, des communes en pleine phase de modernité, la Commune de Bex et ses administrateurs en font partie. A l'heure des changements profonds provoqués par la mise en route d'un nouveau site Internet, ces derniers ont

profité pour pousser la réflexion au delà du cadre traditionnel de la communication numérique. Ils ont optés par le renouvellement complet de leur pilier public.

D'abord en le rendant disponible dans tous les ménages en le positionnant en bonne place dans la navigation de la première page du nouveau site Internet www.bex.ch et ensuite en remplaçant les vitrines et ses pages de papiers, par un dispositif ultra moderne : un écran tactile géant, que toute la population peut consulter librement à toute heure.

Cet écran moderne dont le contenu se choisit directement avec les mains est une extension du site Internet. L'administration communale ne tient à jour qu'à un seul endroit uniquement les avis d'enquêtes, les annonces de mariages, de décès, les manifestations, tout ce qui rythme la vie locale et qui s'annonce sur le pilier public. Sans travail supplémentaire, ces documents (dont certains au format PDF) sont mis à disposition du public, simplement.

Cette nouveauté allie vision et modernisme, tout en conservant la fonction rassembleuse du pilier public et en limitant le travail d'informer. Cette réussite à la fois matérielle et logicielle démontre qu'il n'est pas nécessaire d'être le chef lieu du canton pour se doter de moyens novateurs au service des citoyens. Quicksite est le maître d'œuvre de cette réalisation.



Quicksite Sàrl
SwissMedia Center
Rue du Clos 12
1800 Vevey

021 922 37 27
info@quicksite.ch
www.quicksite.ch

Succursale Valais
1869 Massongex
Fin Derrey 5



quicksite

Bulletin d'information aux Communes vaudoises

Au sommaire de ce numéro

- QUICKSITE : Internet au service des communes
- MONTREUX : Transparence et partage des informations au Conseil communal
- VEVEY : Ville d'images
- PROJET FUSION : La parole aux citoyens, projet de fusion des communes du Chablais
- BEX : Pilier public, une meilleure communication avec les habitants

QUICKSITE : Internet au service des communes

Fort d'une solide expérience dans les services Internet aux Communes vaudoises, nous avons souhaité établir un lien privilégié sous forme d'un Bulletin trimestriel. Vous y trouverez des exemples de réalisations concrètes mis en évidence pour les raisons suivantes : économies réalisées, meilleure organisation, facilité de gestion, amélioration de la communication interne et externe, etc.



MONTREUX Transparence et partage des informations au Conseil communal

Si vous ne vous occupez pas de politique, la politique s'occupera de vous.

Cette phrase, souvent répercutée lors des campagnes ou des débats électoraux, est plus que jamais d'actualité, surtout au niveau communal où les conséquences des décisions prises par les politiques se concrétisent et influencent notre quotidien.

Un Conseil communal n'a pas tous les pouvoirs, une Municipalité non plus, d'ailleurs.

Mais l'un et l'autre pèsent sur la vie locale et les décisions qu'ils prennent fixent une bonne partie du cadre dans lequel les montreusiennes et les montreusiens vivent.

Le site internet qui est mis aujourd'hui à la disposition de tous, vise à mieux rendre visible les mécanismes démocratiques locaux, à favoriser les échanges et la compréhension des problèmes entre les élu-e-s et la population.



Ce site est celui du législatif, donc du Conseil communal. Il n'a pas pour ambition de résoudre toutes les difficultés de communication qui peuvent

surgir mais, plus modestement, d'apporter une contribution à l'amélioration des relations dans l'ouverture et la transparence.

Ainsi, tous les procès-verbaux des débats, les préavis, rapports et documents officiels sont mis à disposition. Les citoyennes et les citoyens intéressés sont invités à les consulter. Des avis peuvent être émis et il est possible de contacter les élu-e-s, si nécessaire.

Je souhaite que ce nouvel outil d'information et de communication puisse rapidement trouver sa place dans le paysage montreusien au bénéfice de chacune et chacun.



Jacqueline Pellet
Présidente du
Conseil communal
www.conseilmontreux.ch

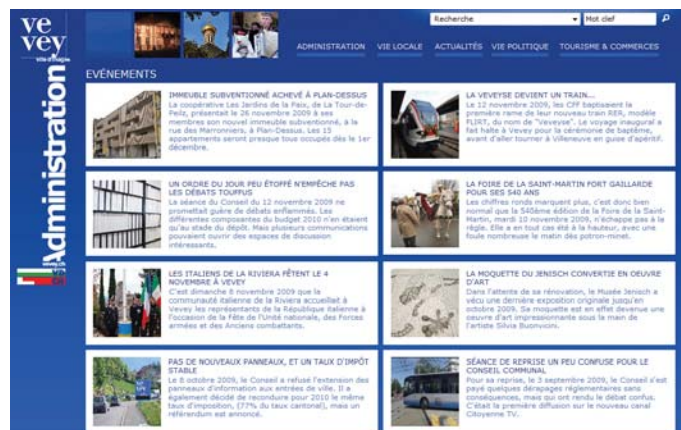


Interview de M. **Pierre Smets**, délégué à la communication de la ville de Vevey.

Quicksite : Pourquoi avoir choisi une gestion de contenu collaborative ?



P. Smets : Notre volonté de correspondre à notre concept de Vevey « Ville d'Images » nous amène à toujours penser au développement de notre site internet. Nous n'avons jamais voulu être dépendants d'un fournisseur pour la mise à jour de nos données. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi la gestion de contenu collaborative de Quicksite. Cela a permis que notre site soit le plus complet possible et avec un bon niveau de qualité.



Nous avons aujourd'hui 9 départements qui travaillent en même temps, chacun dans son domaine de compétences. Afin de garantir une ligne graphique cohérente sur l'ensemble du site, nous avons mis en place un chablon qui doit être respecté par tous les rédacteurs.

Quicksite : Comment se manifeste votre stratégie « Vevey ville d'images » ?

P. Smets : Nous voulons développer le contenu visuel. Par exemple, les séances du Conseil communal sont filmées puis placées sur notre site. Autre exemple, nous venons de réaliser un clip d'environ 3 1/2 minutes sur la promotion de la ville de Vevey et tout naturellement, il trouve sa place sur notre site. Nous sommes à la pointe des technologies actuelles.



En conclusion Quicksite nous apporte une réponse concrète et nous offre les compétences nécessaires pour atteindre les buts que nous nous sommes fixés.



PROJET FUSION
La parole aux citoyens
Projet de fusion des communes du Chablais.

Un blog pour faire avancer le débat

Dans le cas d'un grand projet sur le plan communal ou intercommunal, il importe de soigner la communication.

Outre les moyens habituels – envoi de documents papier en général – l'utilisation d'un blog apporte un nouveau vecteur d'informations, d'échanges et de dialogue. Il nourrit l'aspect participatif et suscite l'intérêt de citoyens que les supports traditionnels n'auront peut être pas touchés.

Un blog a l'avantage d'offrir une plateforme très souple d'utilisation : il est piloté par une équipe de édacteurs qui publie des notes, on y réagit en postant ses commentaires sous pseudonyme, et on suit l'actualité des débats. Un exemple récent illustre parfaitement cette dynamique : dans le cadre de la fusion envisagée entre les Communes de Corbeyrier, Yvorne, Leysin et Aigle, la mise en ligne du blog www.projet-fusion.ch fait partie des outils de communication déployés par le comité de pilotage pour accompagner ce projet majeur – qui concerne quelque 13'000 habitants.



Corbeyrier Yvorne Leysin Aigle

Un plus pour préparer des votations

La base de ce blog est constituée d'un espace commentaires dédié aux thèmes de la fusion, il s'étoffe aussi avec un agenda, une rubrique FAQ (questions fréquentes) où l'on retrouve les documents officiels (version complète de la convention de fusion,

communiqués de presse, argumentaires) et une présentation succincte des quatre communes.

Techniquement, ce blog a été incrusté dans chacun des portails des sites internet communaux. Facilement repérable, il a accueilli, dès les premiers jours de sa mise en ligne, plusieurs dizaines de commentaires en lien avec les notes postées par le service de communication de la fusion.

D'emblée, son design frais et neutre, a plu. Les internautes s'y sont trouvés à l'aise: on s'y répond, on réagit, le débat prend forme et permet à chacun de se forger une opinion ou du moins de consulter, de manière centralisée tout ce qui existe sur le projet de fusion.



Pour le comité de pilotage, cet outil est sans conteste un plus dans sa campagne d'information en vue des votations qui auront lieu. Pour les habitants, le blog de la fusion offre réellement une excellente manière d'entrer dans une démarche commune et constructive.

Des échos utiles

Un blog est un moyen très simple à concevoir et à mettre en place dans le cadre de la gestion publique. Il apporte une dynamique précieuse aux projets d'envergure où la population gagne à être sensibilisée le plus tôt possible. C'est un espace qui favorise le dialogue et donne un écho réaliste de ce que perçoivent les destinataires.

Quicksite est à disposition de votre Commune pour accompagner et développer avec vous cet outil de communication adapté à votre projet. N'hésitez pas à nous contacter !